

# PRESSEINFORMATION

Klein Meckelsen, den 11. Juni 2021

## **In der Krise abgesichert: nachhaltiger Schutz für die Hotellerie**

**KAJ Hotel Networks setzt mit seinem Versicherungspartner Martens & Prahl auf über 20 Jahre Erfahrung in der Hotelbranche. Ein kostenfreier „Quick-Check“ soll Hoteliers eine Übersicht verschaffen.**

Martens & Prahl nutzte die Corona-Pandemie für die Entwicklung von weiteren, maßgeschneiderten Lösungen. Dazu gehört auch die zeitnahe Anpassung der Angebote: „Jedes Hotel ist anders und so sind es auch die zu versichernden Risiken. Standardbedingungen können die Vielfältigkeit der Risiken in einem Hotelbetrieb nicht absichern, weshalb individuell angepasste Versicherungslösungen für die Betriebe sowie für ein sicheres und wirkungsvolles Management unabdingbar sind. Gerade in Krisenzeiten zeichnet sich eine solche Absicherung im besonderen Maße aus. Dabei gibt es einiges zu beachten. Wie beispielsweise korrekte Umsatz- und Rohertragszahlen“, so Volker Ebert, Geschäftsführer von Martens & Prahl.

Mit einer korrekten Meldung der Umsatz- und Rohertragszahlen wird die Grundlage für eine Ertragsausfall- und Betriebsunterbrechungsversicherung sowie die Betriebsschließungsversicherung geschaffen. Die Versicherungssummen und Beiträge orientieren sich an diesen Summen. Sofern Versicherungen Hoteliers nicht jährlich hierauf ansprechen und diese Zahlen zu dem Versicherungsschutz melden, besteht die Gefahr einer Unterversicherung oder aber auch einer überhöhten Versicherungsprämie. Karsten Jeß hat sich zum Ziel gesetzt, mit seinem Netzwerk KAJ Hotel Networks Hoteliers auch im Bereich Versicherungen ein möglichst umfangreiches Angebot zur Verfügung stellen zu können. Dazu gehören

neben einem attraktiven Schutz bei Krisen auch Absicherungen im Rahmen von Pre-Openings, Neueröffnungen und Wiedereröffnungen: „Kurz vor Eröffnung eines neuen Hotelbetriebes gilt es ungedeckte Risiken möglichst zu vermeiden, denn wer entschädigt Hotels für Schäden am bereits eingebrachten Inventar oder wenn die Eröffnung aufgrund eines Schadens verschoben werden muss? Mit Konzepten unseres Partners Martens & Prahll kann auch hier eine lückenlose Versicherungsdeckung gewährleistet werden“, so Karsten Jeß, Inhaber und Gründer von KAJ Hotel Networks.

Zu dem umfangreichen Portfolio von Martens & Prahll gehören unter anderem Cyber-Versicherungen, um im Rahmen von Cyber-Kriminalität die gesamte Firmenelektronik zu schützen und eine optimale Datensicherheit zu gewährleisten sowie Betriebsschließungsversicherungen, die tatsächlich im Fall eines COVID-19-Ausbruchs im Hotel einen entsprechenden Schaden ausgleichen.

Martens & Prahll bietet interessierten Hoteliers einen kostenfreien Service in Form einer umfangreichen Risikobewertung, einer Schwachstellenanalyse des derzeitigen Versicherungsschutzes sowie eine Vergleichsofferte für Preis und Leistung in verständlicher und übersichtlicher Form. Interessierte profitieren durch eine Offerte mit einem maßgeschneiderten Allgafahrenkonzept.

Die Partner von KAJ Hotel Networks verfügen über unterschiedliche Produkte und Dienstleistungen, die Hoteliers umfangreich unterstützen können. Inhaber und Gründer Karsten Jeß arbeitet derzeit mit 16 Partnern aus unterschiedlichen Bereichen der Zulieferindustrie für die Hotellerie. Zu den aktuellen Partnern von KAJ Hotel Networks gehören unter anderem Belurra, Blycolin, BlueStewo, Code2Order, Emerus, FinestLinen GmbH, Hasenkampf, icecreek, Martens & Prahll/Hoga Protect, RB Hoteleinrichtungen, Qausal, Standard Premium Services, Sea of Spa, sharemagazines, Wirelane und Swissfeel.

### **Über KAJ Hotel Networks**

**KAJ Hotel Networks wurde zu Beginn des Jahres 2019 durch den Hotelexperten Karsten Jeß gegründet. Dabei hat er sich zum Ziel gesetzt, führende Unternehmen aus verschiedenen Bereichen der**

**Zuliefererindustrie mit der Hotellerie zu vernetzen, um ihnen den Zugang zur deutschen Hotellerie zu ermöglichen. Hoteliers partizipieren neben exklusiven Dienstleistungen und innovativen Produkten von einer maßgeschneiderten, individuellen Beratung. Zu den Leistungen für die Partner von KAJ Hotel Networks gehören unter anderem ein gemeinsamer Internetauftritt, Gemeinschaftsstände auf den führenden Messen der Branche, Anzeigen in der Fachpresse, Öffentlichkeitsarbeit sowie eine Plattform zum gegenseitigen Austausch.**

3.433 Anschläge mit Leerzeichen (Ohne Unternehmens-Footer)

---

**Kontakt Unternehmen:**

KAJ Hotel Networks  
Karsten Jeß  
Dorfstraße 7  
D-27419 Klein Meckelsen

Telefon: +49 171 - 6307732  
Karsten.jess@kaj-hotel-networks.de  
<http://kaj-hotel-networks.de>

**Kontakt Presse:**

L&T communications  
Wolf-Thomas Karl  
Obere Bahnhofstraße 25  
83457 Bayerisch Gmain/  
Berchtesgadener Land

Telefon: +49 178 -18 44 946  
[tk@lt-communications.com](mailto:tk@lt-communications.com)  
[www.lt-communications.com](http://www.lt-communications.com)